

## மேம்பட்ட வணிக வாகன செயல்திறனுக்காக HPCL மற்றும் டாடா மோட்டார்ஸ் அறிமுகம் செய்யும் அசல் DEF

மும்பை, மார்ச் 5 '2025 : மகாரத்னா எண்ணெய் நிறுவனமான ஹிந்துஸ்தான் பெட்ரோலியம் கார்ப்பரேஷன் லிமிடெட் (HPCL) மற்றும் இந்தியாவின் மிகப்பெரிய வணிக வாகன உற்பத்தியாளரான டாடா மோட்டார்ஸ் ஆகியவை இணைந்து தங்கள் இணை பிராண்டட் ஜென்யூன் டீசல் எக்ஸாஸ்ட் ஃப்ரூயிட் (DEF) ஐ அறிமுகப்படுத்தியுள்ளன. இந்த உயர்தர DEF தீர்வு உகந்த வாகன செயல்திறனை இயக்கும், டிரைவ் டிரெயின் செயல்திறனை அதிகரிக்கும் மற்றும் வாகன ஆயுளை நீட்டிக்கும். மிக உயர்ந்த தொழில்நுறை தரநிலைகளை பூர்த்தி செய்யும் BIS-அங்கீகரிக்கப்பட்ட வசதிகளில் தயாரிக்கப்படும் இந்த இணை பிராண்டட் ஜென்யூன் DEF, நாடு முழுவதும் உள்ள 23,000 எரிபொருள் நிலையங்களைக் கொண்ட HPCL இன் விரிவான சில்லறை நெட்வொர்க் வழியாகக் கிடைக்கிறது. இது வாடிக்கையாளர்களுக்கு தயாராக கிடைப்பதையும் எளிதான அணுகலையும் உறுதி செய்கிறது.

நவீன BS6-இணக்க டீசல் வாகனங்களுக்கு இன்றியமையாத அங்கமாக இருக்கும் DEF, தீங்கு விளைவிக்கும் நைட்ரஜன் ஆக்சைடுகளை பாதுகாப்பான மற்றும் தூய்மையான நைட்ரஜன் மற்றும் தண்ணீராக உடைப்பதன் மூலம் தீங்கு விளைவிக்கும் உமிழ்வைக் குறைப்பதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. இந்த இணை-பிராண்டட் அசல் DEF ஐப் பயன்படுத்துவதன் மூலம், டாடா மோட்டார்ஸின் வாடிக்கையாளர்கள் உமிழ்வு மற்றும் சுற்றுச்சூழல் விதிமுறைகளுக்கு இணங்குவதை உறுதிசெய்து வாகன செயல்திறனை வசதியாக மேம்படுத்தலாம்.

அறிமுகம் குறித்து பேசிய ஹிந்துஸ்தான் பெட்ரோலியம் கார்ப்பரேஷன் லிமிடெட் நிறுவனத்தின் சந்தைப்படுத்தல் இயக்குநர் திரு. அமித் கார்க் அவர்கள் "HPCL நிறுவனத்தில், போக்குவரத்துத் துறையில் புதுமை மற்றும் நிலைத்தன்மையை மேம்படுத்த நாங்கள் உறுதிபூண்டுள்ளோம். டாடா மோட்டார்ஸுடனான கூட்டு வர்த்தக முத்திரை டீசல் எக்ஸாஸ்ட் திரவம் (DEF) தொடர்பான எங்கள் கூட்டு, உமிழ்வைக் குறைப்பதற்கும் தூய்மையான போக்குவரத்து தீர்வுகளை ஆதரிப்பதற்கும் ஒரு குறிப்பிடத்தக்க படியாகும். 23,000க்கும் மேற்பட்ட சில்லறை விற்பனை நிலையங்களைக் கொண்ட எங்கள் விரிவான விநியோக வலையமைப்பையும் டாடா மோட்டார்ஸின் தொழில்நுட்ப நிபுணத்துவத்தையும் பயன்படுத்தி, பசுமையான எதிர்காலத்திற்கு பங்களிக்கும் உயர்தர, அணுகக்கூடிய மற்றும் சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த தீர்வை வாடிக்கையாளர்களுக்கு வழங்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளோம்" என்று கூறினார்.

இந்நிகழ்ச்சியில் பேசிய டாடா மோட்டார்ஸின் நிர்வாக இயக்குநர் திரு. கிரிஷ் வாக் அவர்கள் "வணிக வாகனத் துறைக்கு புதுமையான மற்றும் நிலையான தீர்வுகளை வழங்குவதற்கான எங்கள் உறுதிப்பாட்டில் HPCL உடனான இந்த ஒத்துழைப்பு மற்றொரு படியை முன்னோக்கி குறிக்கிறது. எங்கள் இணை பிராண்டட் ஜென்யூன் டீசல் எக்ஸாஸ்ட் திரவத்தின் அறிமுகம், டாடா மோட்டார்ஸ் வாடிக்கையாளர்கள் இப்போது நாடு முழுவதும் அதை இன்னும் எளிதாக அணுகுவதையும், உயர்ந்த சுற்றுச்சூழல் தரநிலைகளுக்கு இணங்க உகந்த செயல்திறனை அடைவதையும் உறுதி செய்கிறது. வாகன செயல்திறனை மேம்படுத்துவதோடு மட்டுமல்லாமல் சுற்றுச்சூழலை தூய்மையாக்குவதற்கும், எதிர்காலத்தை பசுமையாக்குவதற்கும் பங்களிக்கும் ஒரு தயாரிப்பை வழங்குவதில் HPCL உடன் கூட்டு சேருவதில் நாங்கள் மகிழ்ச்சியடைகிறோம்." என்றார்.

புதுமை, நிலைத்தன்மை மற்றும் வாடிக்கையாளர்களை மையமாகக் கொண்ட சேவைகளுக்கு உறுதியளித்த HPCL, எரிபொருள் சில்லறை விற்பனையில் தூய்மையான எரிபொருள்கள், புதுப்பிக்கத்தக்க எரிசக்தி மற்றும் டிஜிட்டல் முன்னேற்றங்கள் ஆகியவற்றின் மூலம் இந்தியாவின் எரிசக்தி மாற்றத்தை தொடர்ந்து இயக்கி வருகிறது. நிறுவனத்தின் வலுவான விநியோகச் சங்கிலி மற்றும் சுத்திகரிப்பு நிலையங்கள் மற்றும் முனையங்கள் உள்ளிட்ட அதிநவீன உள்கட்டமைப்பு, நகர்ப்புற மற்றும் கிராமப்புற சந்தைகளில் தடையற்ற தயாரிப்பு கிடைப்பதை உறுதி செய்கிறது. நிலையான இயக்கம் மற்றும் உமிழ்வு குறைப்பில் வலுவான கவனம் செலுத்தி, இந்தியாவின் போக்குவரத்துத் துறைக்கு பசுமையான, திறமையான எதிர்காலத்தை வடிவமைப்பதில் HPCL முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

ஒரு முழுமையான இயக்க தீர்வுகள் வழங்குநராக, டாடா மோட்டார்ஸின் வணிக வாகனங்கள் சம்பூர்ண சேவா 2.0 முன்முயற்சியால் மேலும் பூர்த்தி செய்யப்படுகின்றன, இது வாகன வாழ்க்கைச் சுழற்சி மேலாண்மையை உறுதி செய்கிறது, இதில் பிரேக்டவுன் உதவி, உத்தரவாதமான திருப்பு நேரங்கள், வருடாந்திர பராமரிப்பு ஒப்பந்தங்கள் (AMC) மற்றும் உண்மையான உதிரி பாகங்களை எளிதாக அணுகுவது ஆகியவை அடங்கும். கூடுதலாக, டாடா மோட்டார்ஸ் அதன் இணைக்கப்பட்ட வாகன தளமான ஃப்ளீட் எட்ஜைப் பயன்படுத்தி, வாகனக் குழு நிர்வாகத்தை மேம்படுத்தவும், வாகன இயக்க நேரத்தை அதிகரிக்கவும் உதவுகிறது. நாடு முழுவதும், டாடா மோட்டார்ஸ் அதன் வாகனங்களுக்கு அதிக இயக்க நேரத்தை வழங்க 2500 க்கும் மேற்பட்ட விற்பனை மற்றும் சேவை தொடர்பு புள்ளிகளைக் கொண்டுள்ளது.

for immediate use

**PRESS RELEASE****About HPCL**

HPCL is one of the largest integrated public sector enterprises, engaged in the business of refining crude oil and marketing of various petroleum products like petrol, diesel, LPG, natural gas, branded fuels like Power and Turbojet ATF, besides naphtha, bitumen, marine fuels, HP lubricants throughout India and in select foreign countries. Hindustan Petroleum Corporation Limited, one of India's frontline oil majors, is committed to providing energy and fueling growth in every significant area of development. More information about HPCL is available at [www.hindustanpetroleum.com](http://www.hindustanpetroleum.com)

**About Tata Motors**

Part of the USD 165 billion Tata group, Tata Motors Limited (BSE: 500570; NSE: TATAMOTORS), a USD 44 billion organization, is a leading global automobile manufacturer of cars, utility vehicles, pick-ups, trucks, and buses, offering an extensive range of integrated, smart, and e-mobility solutions. With 'Connecting Aspirations' at the core of its brand promise, Tata Motors is India's market leader in commercial vehicles and ranks among the top three in the passenger vehicles market.

Tata Motors strives to bring new products that captivate the imagination of GenNext customers, fuelled by state-of-the-art design and R&D centres located in India, the UK, the US, Italy, and South Korea. By focusing on engineering and tech-enabled automotive solutions catering to the future of mobility, the company's innovation efforts are focused on developing pioneering technologies that are both sustainable and suited to the evolving market and customer aspirations. The company is pioneering India's Electric Vehicle (EV) transition and driving the shift towards sustainable mobility solutions by developing a tailored product strategy, leveraging the synergy between Group companies and playing an active role in liaising with the Government of India in developing the policy framework.

With operations in India, UK, South Korea, Thailand and Indonesia, Tata Motors markets its vehicles in Africa, the Middle East, Latin America, Southeast Asia, and the SAARC countries. As of March 31, 2024, Tata Motors' operations include 90 consolidated subsidiaries, two joint operations, five joint ventures, and numerous equity-accounted associates, including their subsidiaries, over which the company exercises significant influence.

**Media Contact Information:** Tata Motors Corporate Communications: +91 22-66657613 / [indiacorpcomm@tatamotors.com](mailto:indiacorpcomm@tatamotors.com)

**-ENDS-**